

30 juillet 2014 15h – L'influence des choix alimentaires : position du consommateur, interventions actuelles, pistes d'action pour le futur

Benoît Courtejaire

Auditoire : 45 personnes

La conférence-débat ne peut pas être retranscrite exhaustivement. Écoutez la bande son pour avoir une idée des débats.

Notes prises par Mata'i – matai@matai.fr

Les facteurs d'influence du consommateur :

Culture (pub), lieu de vie & spécificités géographiques, saisons, valeurs (choix de santé, véganisme), religion, plaisir (addiction), entourage, disponibilité des produits, budget, rythme de vie.

Les acteurs qui tentent d'influencer le consommateur :

- groupements pour la défense des animaux (L214) ;
- associations pour la promotion et le soutien d'une alimentation végétarienne ou végétalienne (AVF) ;
- associations pour la protection de l'environnement et le développement durable (Greenpeace) ;
- associations pour une production et une consommation responsable (Bloom à propos du chalutage profond) ;
- acteurs publics (ministère de la santé) ;
- acteurs de la santé ;
- cuisiniers et gastronomes ;
- journalistes, reporters et auteurs ;
- artistes ;
- producteurs, distributeurs et lobbies ;
- autres.

(Débat autour des différentes campagnes pour les animaux.)

.../...

Pour Benoît Courtejaire, il est autant nécessaire de montrer l'importance d'agir face à la problématique des produits animaux que de donner les moyens d'accéder aux alternatives.



BIG FOOTPRINT



BIG TASTE

Idées de pistes pour le futur

- diversifier les acteurs (essayer de s'adresser à différents publics, par exemple MagicJack pour les ados) ;
- viser des discours positifs et crédibles (proposer une alternative et donner une source) ;
- respecter le choix et insister sur le libre-arbitre (je vous comprends, j'étais comme vous, je ne veux pas vous contraindre) ;
- proposer des actes simples (journée sans viande facultative, changement progressif) ;
- mettre en place des solutions utiles au quotidien (distribuer des guides d'alimentation, démarcher des restaurateurs).