

Le mouvement antispéciste en Suisse: Stratégies et résultats

Pia Shazar et Fabien Truffer



Plan

1. Contexte suisse
2. Stratégie adoptée
3. Exemples concrets: vidéos d'abattoirs
4. Résultats et fonctionnement des médias
5. Perspectives d'avenir



1. Contexte suisse



1.1 Contexte politique

- Démocratie directe (initiative populaire et référendum) et ses effets
- Fédéralisme et division linguistique



1.1 Contexte politique



Conservatisme:

- suffrage féminin (1971 => 1991)
- légalisation de l'avortement (2002)
- partenariat enregistré (2005)

1.1 Contexte politique

Votation sur la question de l'abattage juif

Chaque Suisse qui veut que désormais les bouchers juifs étourdissent les animaux avant de les égorger, comme le font les bouchers chrétiens, écrira :



Limpide. Une annonce publiée le 17 août 1893, trois jours avant la votation, dans la «Feuille d’Avis de Lausanne».

FAL

Source: “Il faudra assommer le bétail avant de le saigner”, article du 24 heures, 07.04.2018, par Gilles Simond



1.1 Contexte politique

- « Interdiction d'abattre le bétail de boucherie sans l'avoir préalablement étourdi », 1891
- « Pour la suppression de la vivisection », 1981
- « Pour une réduction stricte et progressive des expériences sur les animaux, 1986
- « Pour l'abolition des expériences sur les animaux », 1990
- « Contre les mauvais traitements envers les animaux et pour une meilleure protection juridique de ces derniers », 2008



1.1 Contexte politique

Initiative sur l'élevage intensif

Non à l'élevage intensif en Suisse!

L'élevage industriel accélère le réchauffement climatique, aggrave la faim dans le monde et la rareté de l'eau, entraîne la résistance aux antibiotiques, et viole les principes constitutionnels de protection des animaux. L'Initiative sur l'élevage intensif ambitionne de mettre fin à cette pratique.

Chaque année en Suisse, 50 millions d'animaux terrestres sont élevés et abattus, leurs besoins fondamentaux sont bafoués la plupart de temps. Pendant ce temps, l'industrie diffuse délibérément l'illusion qu'il n'existe pas d'élevage intensif en Suisse - bien qu'au cours de leur vie, la plupart des animaux «de bétail» suisses ne verront ni l'herbe ni la lumière du soleil.

C'est pourquoi, Sentience Politics souhaiterait amener cette thématique en haut de l'agenda politique, afin de lancer un débat de société, et travailler sérieusement à une Suisse sans élevage industriel, grâce un texte d'initiative capable de gagner la majorité.

En savoir plus



Soutiens cette campagne en la signant maintenant.

Civilité

Madame

Prénom



1.2 Suisse et relations internationales

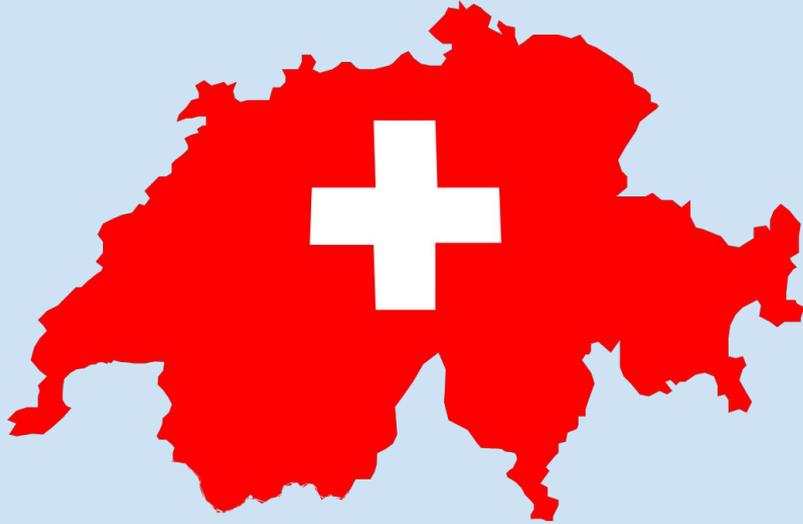
Neutralité - lieu de rencontre et de formation de militants



Les Rencontres internationales de l'anarchisme commémorent le congrès libertaire de 1872 ayant eu lieu à St-Imier. [-



1.3 Image d'épinal du bien-être animal





„Le lait est le seul aliment parfait !” a dit Edison

Qui ne connaît ses merveilleuses propriétés et celles des produits qu'on en tire ? Vous les répéter serait sans doute prêcher devant des convertis ! « La Fermière » a voulu contribuer à ses bienfaits en facilitant sa consommation. Elle a donc créé cette nouveauté à Lausanne,

Le bar laitier

Chacun peut, en passant, venir y savourer la spécialité de son choix : yoghourts naturels ou au jus de fruit, coupes rafraichissantes, laits chauds ou frappés, les fins petits bries battus en crème, les sandwiches au fromage, bref, toute la gamme des choses délicieuses que « La Fermière » offre en toutes saisons.

Les spécialités du bar laitier sont préparées par un cuisinier professionnel qui renseigne volontiers sur la préparation des mets au lait ou au fromage.

Brochure publicitaire pour le
Bar à lait, Lausanne vers
1950.

1.3 Image d'épinal du bien-être animal



1.3 Image d'épinal du bien-être animal



1.4 Historique du mouvement romand

Associations:

2006: Lausanimaliste

2011: Genèveanimaliste

2014: PEA - Pour l'Égalité Animale

Pas d'autre association antispéciste: SPA, PSA, LSCV, ACUSA, Kate Amiguet avec MART, SwissVeg



1.4 Historique du mouvement romand

2004: Infiltration par Securitas

2009: Stop Huntingdon Animal Cruelty



SHAC et le début des
mesures de surveillance
étatique



1.4 Historique du mouvement romand

2009: Campagne pour l'abolition de la viande

2010: "Derrière les portes" de Kate Amiguet

2013: VeggiePride à Genève



1.4 Historique du mouvement romand

2015: Journée Mondiale pour la fin du spécisme

2016 (fin): Création de l'antenne suisse de 269 LA

2017: Journée Mondiale pour la fin de la pêche

**JMFS - Journée Mondiale
pour la Fin du Spécisme**



1.4 Historique du mouvement romand

Lausanne

15 février 2018 22:56; Act: 15.02.2018 22:56

McDo et les véganes règlent leurs comptes

par Yannick Weber - Les militants antispécistes qui avaient mené une action dans une succursale lausannoise de la chaîne de fast-food ont été convoqués à des auditions.



(Photo: 269Life Libération Animale)

La désobéissance
civile et l'écho
médiatique



2. Stratégie adoptée



2.1 Quoi ?

Faire connaître la notion de spécisme.

Spécisme = notion philosophique / politique

Véganisme = mode de vie

... au moins aux yeux du public.

SPÉCISTE

CESSONS D'OPPRIMER LES AUTRES ANIMAUX



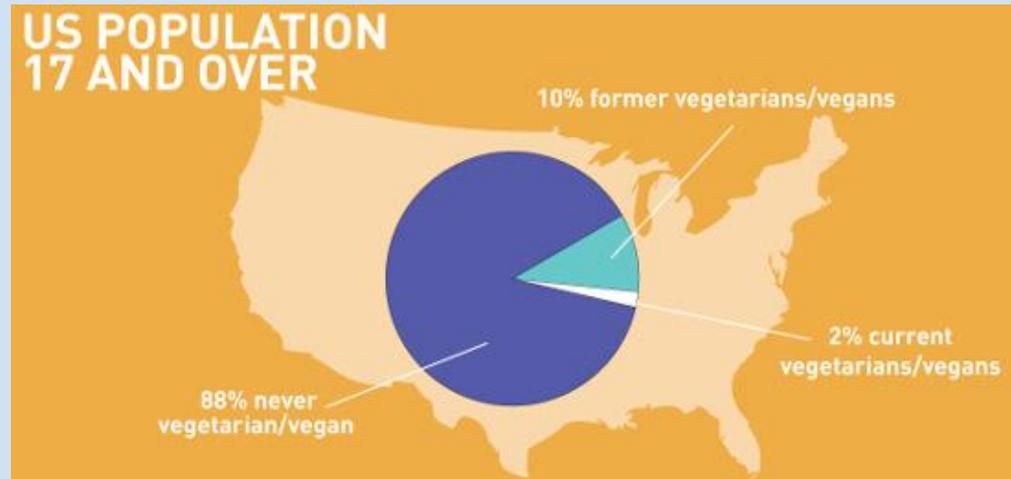
2.2 Pourquoi ?

- Parler des animaux plutôt que de bouffe
- Parler politique plutôt que régime alimentaire
- Changer les institutions et non les gens
- La manière de présenter le message importe



2.2 Pourquoi ?

- Approche individualiste vouée à l'échec
=> récidivisme: 4 véganes sur 5
remangeront des animaux
(Faunalytics - How many former vegetarians and vegans are there ?)



2.2 Pourquoi ?

Nous avons plus besoin:

- **De militant-e-s...** que de consommateur-trice-s
- **De manifestations...** que de cours de cuisine
- **De discussions sur la stratégie...** que sur l'huile de palme
- **D'un mouvement de contestation sociale...** que d'un mode de vie "in"



2.2 Pourquoi ?

Précision

Stratégie similaire avec luttes humaines ne signifie pas identité en tous points.

Le contexte n'est pas le même.



2.3 Comment ?



Nom de l'association

Type d'événements organisés

2.3 Comment ?

- JMFS et JMFP
- Cadre posé
- Arguments utilisés
- Demandes à l'égard du public



2.3 Comment ?

Stratégie de politisation

Une évidence... vraiment ?



3. Exemples concrets: enquêtes en abattoirs



3.1 Contexte

- “Derrière les portes”
- Vague de vidéos de L214
- Reportage de la télé suisse “Ma vie de côtelette”
- Vidéo de Virginia Markus (abattoir de Rolle)



3.2 Contenu des images

Enquête d'Avenches

Enquête de Moudon

**L'ABATTOIR D'AVENCHES POINTÉ DU DOIGT
PAR LES ANTISPÉCISTES**

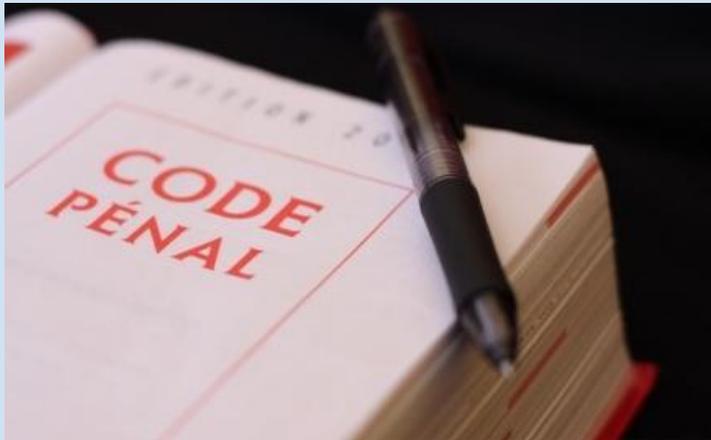


L'association PEA - Pour l'Égalité Animale révèle aujourd'hui une enquête vidéo tournée dans l'abattoir d'Avenches (VD) entre juin et octobre 2017.

3.2 Contenu des images

Possibilité de mettre l'accent sur:

- Les illégalités (mineures)
- L'injustice du meurtre



VS



3.2 Contenu des images

Notre communication:

- Résistance des animaux
- Pratiques standards
- Petit abattoir local
- “Électrocuté avant d’être égorgés”
- Tués les uns devant les autres



3.3 Différence de discours (CH / FR)

Communiqué de presse

Cet abattoir met en avant l'aspect local sur son site internet et se vante de fournir les boucheries artisanales de la région. L'association vise donc à démentir l'idée reçue selon laquelle les abattoirs et les boucheries régionaux seraient nécessairement plus respectueux du bien-être des animaux.

*Pia Shazar, porte parole de l'association commente: "Local ou non, le problème avec l'abattage reste le même: **on tue des animaux contre leur gré et cela ne peut donc se faire que de manière violente.**"*

Au sujet de cette enquête, Pia Shazar explique: "Les abattoirs sont une institution résolument spéciste qui illustre le mépris de notre société à l'égard des droits les plus fondamentaux des animaux. Nos images révèlent un massacre injustifiable face auquel il est urgent que nous nous mobilisions tou-te-s. Chaque personne éprise de justice devrait exiger la fermeture des abattoirs"



3.3 Différence de discours (CH / FR)

Site web

www.abattoirs-suisse.ch



3.3 Différence de discours (CH / FR)

	France	Suisse
Irrégularités	Flagrantes	Quasi absente
Employés d'abattoir	Maltraitances	“Ils font du super boulot.”
Plainte contre l'abattoir	Oui	Pour meurtre
Discours	Les irrégularités sont partout. Il faut arrêter tous les abattoirs.	Un abattoir, c'est un lieu de mort, même si on respecte les normes.
Ce que le public a besoin de croire	Que tous les abattoirs ne respectent pas la loi.	Que tous les abattoirs respectent vraiment la loi (et qu'ils soient choqué malgré cela).

3.3 Différence de discours (CH / FR)



Suite à une vidéo choc, une association agit en justice

L'association PEA - Pour l'Egalité animale a déposé ce matin une dénonciation pénale pour meurtres à l'encontre de la coopérative de l'abattoir régional d'Avenches.

En novembre dernier, l'association PEA recevait des images vidéo attestant du meurtre de plusieurs personnes commis au sein de cette coopérative entre juin et octobre 2017. Des crimes d'une grande violence, scrupuleusement planifiés et exécutés de manière systématique. La vidéo, dont les images sont difficilement soutenables, révèle que les victimes, terrorisées, ont été rendues inconscientes par électrocution ou perforation du crâne, puis ont été égorgées avant d'être décapitées et démembrées.

Mais d'autres militantes ont porté plainte pour mauvais traitements



3.3 Différence de discours (CH / FR)

A la suite des images de Virginia Markus:



Vaud sanctionne deux bouchers dénoncés par des antispécistes

Mis en cause dans des vidéos clandestines tournées en 2017, les professionnels de Rolle ont perdu leur autorisation d'exercer en Suisse pour ne pas avoir étourdi leurs bêtes avant de les tuer

3.3 Différence de discours (CH / FR)



“Cette entreprise est le parfait exemple de la malhonnêteté de l’industrie de la viande. On veut nous faire croire que les animaux qui sont vendus sont tués dans le “respect”. Mais peut-on vraiment tuer avec respect un animal qui ne veut pas mourir?”

(Extrait du communiqué de presse)

3.3 Différence de discours (CH / FR)



Reprise de
l'enquête par
d'autres
associations

MERCYFORANIMALS.ORG

**Sorry, Europeans, but Your Slaughterhouses Are Just as Horrific.
Here's Proof.**



3.3 Différence de discours (CH / FR)



“Swiss animal rights group Pour l’Egalité Animale just released a disturbing undercover investigation of a slaughterhouse in Avenches, Switzerland.

Heartbreaking footage shows workers fighting with animals who are desperately trying to save themselves. At one point, two workers struggle to hold down a goat who is battling for his life.

While many European countries have some of the world’s strictest animal welfare laws, this video proves that there is truly no humane way to kill an animal who wants to live.”



4. Résultats et fonctionnement des médias



4.1 Faiblesses de la stratégie

Recherche de spectaculaire



L'ombre des **antispécistes** plane sur **Swiss Expo**

[24heures.ch](#) - 10 janv. 2018

Viendront, viendront pas? À combien? Et avec quelles intentions? Même absents physiquement, les défenseurs de la cause animale étaient ...



Accrochages entre **antispécistes** et agriculteurs à Lausanne

[RTS.ch](#) - 13 janv. 2018

Organisée par l'association **antispéciste** Pour l'égalité animale (PEA), la manifestation avait été autorisée dans l'enceinte de **Swiss Expo** par ...

[VIDÉO] La manif **antispéciste** tourne à l'affrontement

Source locale - [24heures.ch](#) - 14 janv. 2018

4.1 Faiblesses de la stratégie

Recherche de spectaculaire

Le cas des vitrines cassées - plus de 30 articles sur le sujet.



4.1 Faiblesses de la stratégie

Recherche de spectaculaire

- Attrait de l'illégalité
- Faire monter la véganaïse
=> “Le mouvement se radicalise!”



4.1 Faiblesses de la stratégie

Recherche de spectaculaire

Pas de place pour la complexité

=> Problème de la surenchère, besoin de nouveauté constamment

On ne peut pas dénoncer le spécisme perpétuellement.



4.1 Faiblesses de la stratégie

Pas de place pour la complexité

Le problème

Les campagnes de fond n'intéressent pas autant les médias. Pourtant c'est ce qui est le plus nécessaire au mouvement.



4.1 Faiblesses de la stratégie

- Saturation (trop d'articles, trop d'actions)
- Dépendance aux médias
- Message peu compris par le public
- Ne sait pas que faire de notre revendication



4.2 Forces de la stratégie

- Toucher l'ensemble de la population
- Crédibiliser le mouvement
- Acquérir de la légitimité
- Toucher les politiques
- Le tout sans rien payer



4.2 Forces de la stratégie



Le retentissement médiatique autour de la Journée Mondiale pour la Fin du Spécisme

Opérations spéciales, 01.01.2017, 13h53

Rétrospective de l'année 2016



4.2 Forces de la stratégie

- On parle (beaucoup) du mouvement.
- On est décrit comme antispécistes (et non comme véganes).
- Les journalistes ont bien compris notre message.
- Message solide, rigoureux et politisé



4.2 Forces de la stratégie

Le cadre posé est respecté (politique plutôt que bouffe).

Le spécisme dénoncé sur des affiches des Paysans suisses



4.2 Forces de la stratégie



Les lignes de fracture de la galaxie **antispéciste**

Le Temps - 13 juil. 2018

Si ces déprédations sont inédites en Suisse, les observateurs l'affirment, le mouvement **antispéciste** ne s'est pas radicalisé soudainement, ...



Les poulets de la Migros alarment les **antispécistes**

Tribune de Genève - 10 juil. 2018

Les conditions d'élevage des poulets de la marque Optigal sont dans le viseur des **antispécistes**. Mardi, l'association PEA - Pour l'égalité ...



Les **antispécistes suisses** épargnent les boucheries halal

LeMuslimPost - 18 juil. 2018

Des association **antispécistes suisses** ont expliqué à La Tribune de Genève pourquoi elles concentraient leur action sur les boucheries ...



Vaud sanctionne deux bouchers dénoncés par des **antispécistes**

Le Temps - 3 août 2018

Epinglés dans des vidéos tournées par la militante **antispéciste** ... en lien avec l'abattage d'animaux sur tout le territoire suisse», selon une ...

Deux bouchers interdits de pratique en Suisse

20 Minutes - 3 août 2018

Recherche des mots
“antispéciste / Suisse”
sur Google Actualités

4.2 Forces de la stratégie



On a testé le papet **végane**

Le Matin Online - 17 juil. 2018

Rarement la fermeture d'un Buffet de la Gare aura fait autant de bruit que celle de Lausanne, fin 2015. D'autant que les CFF ont décidé de ...



De la cuisine crue et **végane**

20 Minutes - 2 août 2018

Dans la bouche de Matt, le mot «**végan**» ne sort presque jamais. «Je ne ... en Suisse, littéralement entourés de verdure, même dans les villes.



L'association Swissveg fête ses 25 ans

RFJ - 7 août 2018

En 1996, Swissveg lance le projet V-Label en Suisse, devenu désormais le label le plus célèbre pour les produits végétariens et **véganes**, ...



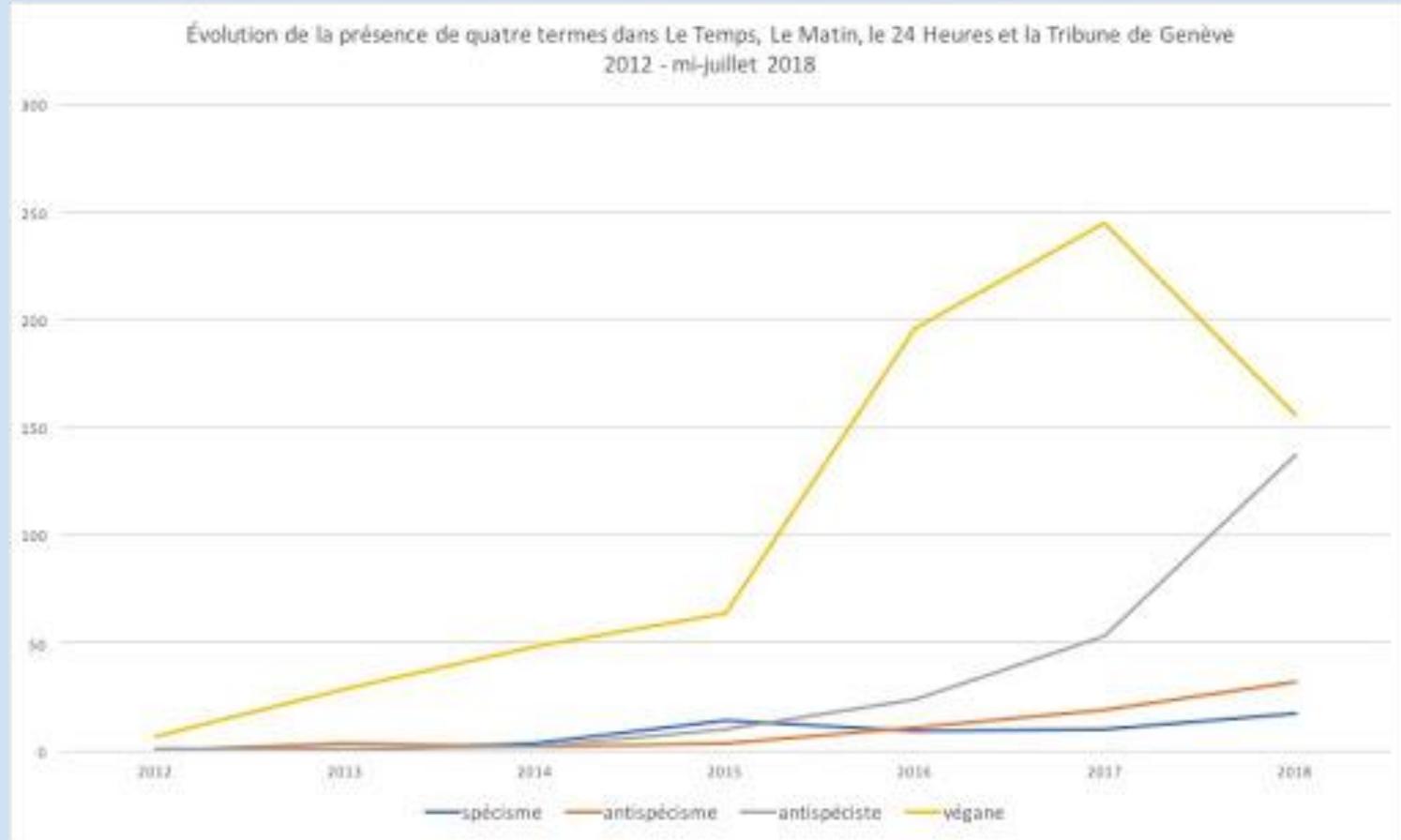
Les lignes de fracture de la galaxie antispéciste

Le Temps - 13 juil. 2018

Si ces déprédations sont inédites en Suisse, les observateurs ... demandant d'intégrer un menu **végane** dans les cantines publiques a été ...

Recherche des mots
"végane / suisse" sur
Google Actualités

4.2 Forces de la stratégie



4.2 Forces de la stratégie

**Première étape de notre objectif atteinte:
on parle de spécisme dans les médias.**



5. Perspectives d'avenir



5.1 Besoins du mouvement

- Quelle sera la deuxième étape ?
- Multiplier les canaux de diffusion
- Créer nos propres canaux
- Coordonner les actions
- Actions à résultat concret plutôt qu'uniquement sensibilisation



5.1 Besoins du mouvement

S'adapter au fonctionnement des médias

“Je pense que nous devons trouver une orientation entre ces deux stratégies – ni rester complètement en dehors des médias dominants, ni nous adapter simplement à ce que sont ces médias maintenant.”

Entretien avec Mark Fisher

www.solidarites.ch/journal/d/cahier/8748



5.2 Questions d'ouverture

Éviter les fausses dichotomies

stratégie véganiste \Leftrightarrow action directe

Il faut faire preuve d'imagination.



5.2 Questions d'ouverture

Démocratie directe = frein aux changements sociaux ?

Est-ce que Gary Francione aurait raison ?



Questions ?



Asso-pea.ch

pia.shazar@asso-pea.ch - fabien.truffer@asso-pea.ch