

# Les limites de la stratégie véganiste

Réhabiliter l'antispécisme en  
tant que mouvement social

# L'idée de départ



Ce qui est efficace pour améliorer les droits des animaux.

# Pourquoi ce sujet ?

- L'importance du débat sur les stratégies
- Les opportunités politiques
- L'optimisation des ressources

# La « stratégie véganiste » ?

- Une démarche qui s'adresse aux individus consommateurs
- La « conversion »

# Qui défend cette stratégie et pourquoi ?

---

- Le cas de Francione
- La Société végane abolitionniste

# Quels problèmes pose cette stratégie ?

- **La morale, une affaire privée**
- Le périmètre limité du public cible
- Les questions sociales ne reposent pas uniquement sur des choix individuels

# Exemples

- « N'achetons plus d'esclaves ! »

# Exemples

- « Adoptons un mode de vie sans esclave ! »

# Exemples

- « Devenez  
antisexistogan ! »
- \*antisexistogan : mode de vie fondé sur le boycott des produits et activités qui cautionnent le sexisme.

# Exemples

- « Il faudrait que tout le monde devienne antiracistalien ! »
- \*antiracistalien : individu qui exclut de son alimentation les aliments véhiculant du racisme (têtes de nègres, escalopes tziganes).

# Exemples

- «Comment convaincre les gens de devenir LGBTphiles ? »

# Exemples

- « Chouette ! Lors de la Validogan Place d'aujourd'hui, j'ai converti 8 personnes au validoganisme\* ! »
- \*validoganisme (ou capacitoganisme) : mode de vie fondé sur l'évitement de toute attitude discriminante à l'égard des personnes en situation de handicap (relayer des stéréotypes validistes, piquer les places réservées).

# Quels problèmes pose cette stratégie ?

- La morale, une affaire privée
- **Le périmètre limité du public cible**
- Les questions sociales ne reposent pas uniquement sur des choix individuels

# L'exemple de toto

- Un long parcours...
- Tout le monde est-il comme toto ?

# Quels problèmes pose cette stratégie ?

- La morale, une affaire privée
- Le périmètre limité du public cible
- **Les questions sociales ne reposent pas uniquement sur des choix individuels**

# Qui est responsable du carnisme ?

- Comparaison avec les autres mouvements égalitaristes

# De l'importance des opinions

- Avoir une opinion
- Agir en fonction de son opinion

# L'offre et la demande

---

- L'exemple des armes à feu

# Alors que faire ?

- La logique des mouvements sociaux : une visée universaliste relevant d'une exigence de justice, et donc des revendications politiques
- L'exemple de la Journée mondiale pour la fin du spécisme
- Quelques exemples de transpositions de revendications égalitaristes au mouvement animaliste

# Analyse de quelques événements suivant deux points de vue

- La marche pour la fermeture des abattoirs
- Les semaines mondiales pour l'abolition de la viande
- Marche pour le véganisme
- Marche pour la fin du spécisme
- Lobbying pour le végétarisme dans les cantines
- Pétition contre les œufs de poules en cage à Monoprix et Super U
- VegOresto
- Dîner en famille au restaurant

# Avantages et inconvénients

- L'efficacité
- La diversité des perspectives ouvertes
- Le moral des militant-e-s

# Conclusion

---

# Conclusion

- *« Ne doutez jamais qu'un petit groupe de gens réfléchis et engagés puisse changer le monde. En fait, c'est toujours comme cela que ça s'est passé. » - Margaret Mead (1901 - 1978) - anthropologue.*

# D'autres thèmes de réflexion sur les stratégies

- Notre impuissance politique
- Réformes / révolution